

Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

LEI Nº 406 de 25 de janeiro de 2010.

Aprova o Plano Municipal de Turismo de Luisburgo e contém outras providências.

O Povo do Município de Luisburgo, Estado de Minas Gerais, por seus representantes na Câmara Municipal, aprovou e o Prefeito Municipal sanciona e promulga a seguinte lei:

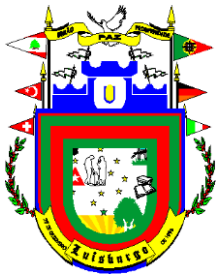
Artigo 1º) Fica aprovado o **PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE LUISBURGO-MG**, de acordo com a redação anexa.

Artigo 2º) Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Artigo 4º – Revogam-se as disposições em contrário.

Luisburgo (MG), 25 de janeiro de 2010.

Otenides dos Santos Hott Praça
Prefeito Municipal



Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE LUISBURGO CIRCUITO TURÍSTICO “PICO DA BANDEIRA”

1 INTRODUÇÃO

Este plano busca orientar as ações para o desenvolvimento do turismo no município de Luisburgo, Mg. Luisburgo faz parte da Agência de Desenvolvimento do Circuito Turístico Pico da Bandeira desde sua criação, vem participando das assembleias, honrando seus compromissos. As leis de Criação do COMTUR e FUMTUR já foram legalmente aprovadas. O município realizou dois inventários, o “descubra minas” em 2006 e sua renovação em 2009, nos moldes do MTUR orientado pela Setur. Na primeira ocasião o trabalho foi realizado pela FACIG e posteriormente pela Empresa GERMINAR de Consultoria, que também capacitou um grupo de jovens da cidade para conduzir turistas.

1.1 Localização Geográfica

Luisburgo se localiza no leste de Minas, mais precisamente na macro região do Manhuaçu, nas coordenadas: Longitude -42 06' 11,64890" e Latitude -20 26' 23,39841" (Ponto da Praça Matriz)

1.2 Histórico do Município

Os primeiros habitantes eram os índios Tupis, chamados de Puris pelos pioneiros. O primeiro desbravador de estradas foi o Sr. Domingos Fernandes de Lana, que adentrou pelos sertões mineiros em busca de poaia * e ouro. O vale do Luisburgo começou a ser desbravado na primeira década do século IXX, quando colonos Suíços se instalaram entre as belas montanhas deste vale. As primeiras famílias a colonizar o vale foram os Hott, os Baltazar, Cosendey, Giviziez, que trabalhavam a terra abastecendo a feira de Manhuaçu com os melhores produtos da região. Com o término do ciclo do ouro na região de Ouro Preto, surgiram às margens do ribeirão São Luiz, as primeiras plantações de café por volta de 1849.

Entre 1860 a 1874 chegaram mais colonos suíços, portugueses, italianos, turcos e libaneses, oriundos da colônia de Nova Friburgo e Espírito Santo.

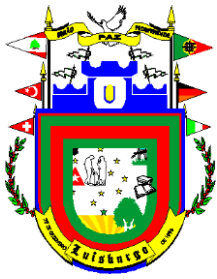
O cartório começou a funcionar em 1890, no então distrito de São Luiz de Manhuaçu, tendo seu primeiro registro de nascimento em 12 de setembro de 1890, sendo o primeiro escrivão o Sr. Victor José Clemente. Mais tarde trabalhou no cartório de notas e pessoas naturais do Distrito de São Luiz de Manhuaçu, o Senhor Juvenil de Abreu, que não sendo devoto de Santos veio mudar o nome do distrito para Luisburgo. Baseando-se nas palavras Luis e Burgo. Luiz – Padroeiro da Vila; considerado pela igreja católica padroeiro da juventude; também pela vila ter sido colonizada por uma grande maioria de jovens Suíços. Burgo – Palavra de origem Européia, que significa pequenos vilarejos, o Senhor Juvenil também era descendente de Suíços.

Em 25 de janeiro de 1892, foi doada para a construção da igreja católica uma área de 4 alqueires e 22 litros de terra geométrica, doação feita pelo casal, Sr. José Petronilho de Inácio Souza e Sra. Anna Rita de São Miguel. O distrito de São Luiz de Manhuaçu começou com uma igreja católica, onde foi celebrada a primeira missa pelo cônego Arnaldo, e, ao redor dela iniciou as primeiras construções residenciais do referido distrito.

A cidade se emancipou em 21 de dezembro de 1995, e desde então muito tem sido feito para a melhoria da qualidade de vida de sua população, como água tratada, usina de triagem do lixo, asfaltamento da rodovia que liga a cidade a BR 262, melhoria na educação, saúde etc.

Segundo o último censo IBGE Luisburgo possui 6.294 habitantes estando 1.400 localizados na área urbana e 4.897 na área rural.





Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

Vista panorâmica da cidade de Luisburgo, 2006, Germinar Consultoria.

DIAGNÓSTICO

Município essencialmente agrícola tem como principal produto o café e a seguir a pecuária. Ainda é destaque a produção de lavouras de subsistência como: feijão, milho, mandioca, cana de açúcar, hortaliças. As frutas são muito comuns no município como: jabuticabas, laranjas, mexericas, carambolas etc. Existem dois alambiques que produzem boa cachaça sendo a cachaça Gameleira a mais famosa. Produz rapaduras, fubá de moinho de pedra tocado a água, e polvilho de mandioca, todos muito usados na culinária local.

Luisburgo tem um grande potencial turístico, pois ainda resguarda sua variedade cultural e seu patrimônio histórico e natural. São muitos os casarões centenários na cidade e na zona rural, cada córrego (denominação das comunidades na região) tem sua característica peculiar. Os moradores são receptivos, e muitos estão abertos à visitação. A cidade possui um grupo de jovens capacitados para conduzir os turistas na cidade, na zona rural e em áreas naturais.

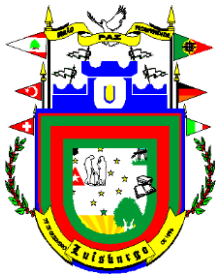
Existem dois caminhos para se chegar a Luisburgo vindo de Manhuaçu, um passando pelo Córrego dos Hott e Suíço o outro mais longo pela Gameleira. Na divisa de Manhuaçu com Luisburgo fica Ponte do Silva, distrito de Manhuaçu, a partir daí, se continuar pelo asfalto você passa pelos córregos Hott e Suíço. Se pegar a sua direita na entrada de Ponte do Silva, atravessar a ponte e seguir sempre a estrada principal você atravessará a Gameleira, Córrego de fazendas maiores e onde se encontra as duas mais imponentes propriedades do município, esta estrada é de chão batido e saibro. Outras vias ligam Luisburgo a São João do Manhuaçu e a Manhumirim, estas fazem parte do antigo trajeto da Estrada Imperial São Pedro de Alcântara. Existe também uma estrada que liga Luisburgo à Alto Jequitibá e outra que faz ligação a região do Parque do Brigadeiro.

O Cidade de Luisburgo possui perfil rururbano, é contornada por lavouras e pastagens, encontram-se dentro da cidade, secadores, terreiros e tulhas para o preparo e armazenamento do café. Colonizada no início por portugueses e libaneses, e posteriormente por italianos e suíços. O povo Luisburguense carrega traços e saberes destes povos enraizados em seus afazeres cotidianos. Cidade de gente unida, de comunidade escolar fortíssima. Dois grandes eventos do município são de responsabilidade das escolas. A Festa do Agricultor apoiada pela Secretaria Municipal de Educação e Turismo e a Festa Cultural preparada pela Escola Estadual Joaquim Knupp, ambas muito importantes para o município, a primeira oferece lazer a segunda informações importantes aos seus moradores através de uma atividade interdisciplinar extra-classe desenvolvida por alunos e professores. As festas de Luisburgo são sempre muito visitadas por pessoas da região.

Existem nas pequenas propriedades no Córrego do Suíço alguns fornos de barro que ainda assam quitandas e quitutes, de polvilho de mandioca e fubá de milho com textura de pedra de moinho, alguns com sabor de engenho e especiarias. É possível apreciar broas e biscoitos assados em folhas de bananeiras, costume antigo mantido por algumas quituteiras. Broas variadas, biscoitos assados e fritos de polvilho, doces, pratos com carnes de frango caipira, carne de porco em lata, verduras. As jabuticabeiras são destaques em Luisburgo, no passado produziu-se muito pêssego por aqui. Quantos sabores!

Artesanatos e trabalhos manuais ricos e diversificados. Trabalhos em ponto de cruz em tecido e na sacaria do café, crochê, macramê e pinturas em tecidos foram identificados durante o inventário. Esculturas em madeira e as cestarias de taquara são os artesanatos identificados nos inventários, o trabalho na taquara comum na região está ligado aos equipamentos rudimentares que apoiaram a produção de café na história da região e a riqueza e variedade de taquaras na Mata Atlântica.

O principal atrativo de Luisburgo depois das festas é a Pedra Dourada, maciço rochoso mais alto desta cidade. Faz divisa com três APAs (Área de Preservação Ambiental). Devido ao fato desta área ser de relevância ambiental este ponto de encontro de divisas de Alto Jequitibá, Caparaó, Divino de Carangola e Luisburgo, foi recém criado o Parque Estadual do Grumarí. No alto existem imensas lajes de pedra e floresta atlântica típica de locais de mais de 1500 m de altitude, composta de variada vegetação rasteiras, bromélias, lírios, begônias e samambaias, líquens, trepadeiras como brinco de princesa, orquídeas etc. Este local tão procurado por pessoas que gostam de admirar a natureza e contemplar paisagens deve ser preparado para receber os visitantes, não existe nenhuma infra-estrutura no local e ainda tem o agravante de grande incidência de carrapatos devido aos animais eqüinos e muare que para lá são levados para viverem até morrer. Uma espécie de asilo e cemitério de animais mantido pela tradição cultural.



Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

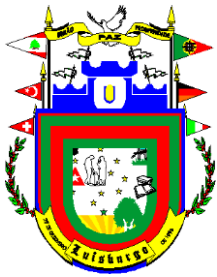
O município começa a se estruturar na prestação de serviços, possui um restaurante “Restaurante do Valdir” e a Dona Darcy fornece almoço em sua casa, com agendamento prévio. Não existem hotéis, apenas uma pensão simples também de propriedade do Sr. Valdir.

Existe a lei de criação do CONTUR e do FUNDETUR mais estes não estão em funcionamento.



Fotos:

- 1- Jaboticabeira em produção, potencial produção de geléias e licores devido ao número de jaboticabeiras encontradas.
- 2- Casario do Século 19 situado na Gameleira, potencial local de implantação de hospedagem e produção de derivados de jaboticabas, existem na propriedade mais de 30 pés de jaboticabeiras.
- 3- Grupo de Condutores locais em aula de campo.
- 4- Casarios do século 19 localizados em área urbana, este é a maior conjunto arquitetônico do município e se encontra próximo à prefeitura local.
- 5- Sr. Zé da Mula e sua filha fazem carroto de bagagem para os turistas na Pedra Dourada, com agendamento prévio.
- 6- Flor típica da região.



Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

PROGNÓSTICO

O município de Luisburgo, por se encontrar um pouco afastado do eixo principal de fluxo turístico que, são as estradas federais BR 262 e BR 116, deverá investir na divulgação do município para atrair turistas da região, de outras regiões e estados. A maior parte dos moradores da região é carente de lazer aos finais de semana. Pesque e pague e outras atividades em propriedades agrícolas que ofereçam atrativos e bons serviços para pequenos grupos e famílias podem representar um grande potencial. Há necessidade de implementar a capacitação dos serviços locais para atendimento do turista, bem como implantar sinalização turística interna.

Deverá buscar sua inclusão no projeto “Café com Leite” projeto dentro do plano de ações do Plano Estratégico do Circuito Turístico Pico da Bandeira. Duas propriedades deverão ser contempladas em Luisburgo, a de Dona Elza Estanislau e a Fazenda Gameleira.

Os Córregos dos Hott e Suíço poderão desenvolver o agroturismo, suas características são muito parecidas com a região de Venda Nova do Imigrante no ES. No córrego Fortaleza, foi identificada área de lazer e propriedades com potencialidade para o projeto Café com leite.

O município é cortado pela Estrada Imperial São Pedro de Alcântara que faz parte de um projeto similar ao da estrada Real tão importante em Minas Gerais. Esta estrada é um antigo trecho que liga o município aos municípios vizinhos, também pertencentes a este circuito, de Manhumirim, Luisburgo e São João do Manhuaçu, este projeto deverá trazer benfeitoras de infraestrutura. É necessário que haja cuidado com as interferências nos trechos das estradas que fazem parte deste projeto, devendo buscar soluções que viabilizem o trajeto nos períodos críticos sem alterar as características das estradas.

A existência de grande número de jabuticabeiras no município, na área urbana e rural, deverá ser valorizada no planejamento turístico do município, podendo ser usado como atrativos de roteiros rurais e no agroturismo na produção de geléias e licores.

Há necessidade de implementar o COMTUR e o FUNDETUR envolvendo as comunidades rurais e a comunidade escolar bem como a ONG local Amigos da Terra. Os empreendedores do turismo já existentes e os potenciais deveram ser convocados para participar do processo.

O Parque Estadual do Grumari (em processo de criação) virá organizar o espaço natural da Pedra Dourada e trazer recursos do ICMS Ecológico para o município. O ICMS do Turismo também beneficiará Luisburgo a partir de 2011. Estes recursos devem ser utilizados para viabilizar ações voltadas para o desenvolvimento do turismo local e de preservação do meio ambiente. A criação de uma APAM (Área de Preservação Ambiental Municipal) é recomendada no entorno da Pedra dourada e da divisa de Luisburgo com Manhumirim.

Outra possibilidade importante é agregar políticas públicas de preservação do patrimônio cultural e de turismo transformando bens imóveis importantes no contexto histórico em pousadas e restaurantes. Seria conveniente implantar um centro de recepção ao visitante em um dos bens imóveis da área urbana. Um dos vereadores locais possui vasto acervo fotográfico que poderá ser utilizado em um projeto futuro de exposição da história local.

O município está buscando recursos para implantação de um pórtico de entrada, onde será instalado o centro de recepção do visitante.

Por ser um povo unido, receptivo, hospitaleiro e simples o município possui grande potencial para se transformar em um dos grandes atrativos turísticos do Circuito Pico da Bandeira.

OBJETIVO GERAL

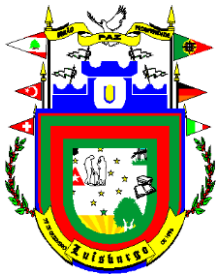
Desenvolver a atividade turística no município de Luisburgo, fomentando a qualidade de vida da população local, o crescimento econômico, a geração de emprego e renda, a qualidade do atendimento ao turista, o fortalecimento do Circuito Turístico Pico da Bandeira e o desenvolvimento sustentável da região.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1 – Sensibilização da Comunidade local

Ações:

- Participação dos empreendedores locais em viagens programadas pelo Circuito Turístico Pico da Bandeira às Feiras de Turismo.



Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

- Participação da secretaria municipal de educação no Projeto “Fanturzinho” promovido pelo Circuito Turístico Pico da Bandeira.
- Capacitação de um grupo de jovens para condução de Turistas, sensibilizando-os para os valores do município.
- Realização de reuniões para apresentação do Plano Municipal de Turismo.
- Projeto da Feira Cultural (2010) para apresentar as potencialidades turísticas de Luisburgo.
- Projeto de Stand de Turismo nas festas locais.
- Trabalho de sensibilização direcionado aos Agencias de Crédito para viabilização de linhas de investimento no Turismo.

2- Implementação do COMTUR e incentivo ao funcionamento do FUNDETUR.

Ações:

- Apoio a reuniões bimestrais do COMTUR.
- Apoio à participação de representantes do COMTUR nas assembléias ordinárias da Agencia de Desenvolvimento do Circuito Turístico Pico da Bandeira.
- Direcionamento de recursos provenientes do ICMS Turístico ao FUNTUR para apoio aos projetos considerados prioritários neste plano.
- Contratação de assessoria técnica específica.
- Manutenção de funcionário responsável pela pasta do Turismo no município.
- Repasse da verba para efetuar o pagamento da mensalidade do município para o FUMTUR , para que este efetue o pagamento

3- Elaboração de roteiros locais:

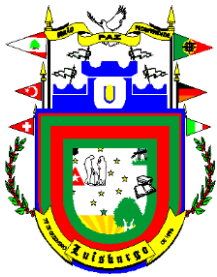
Ações:

- Mapeamento dos empreendedores potenciais para o turismo rural e agroturismo.
- Estudo de adequações dos locais identificados no mapeamento.
- Capacitação dos empreendedores para o atendimento ao turista.
- Mobilizar parceria para construção de infraestrutura na Pedra Dourada.
- Formatação de roteiros para divulgação no Site do Circuito, nas festas locais e na Agencia Rastro de Luz situada em Alto Caparaó.

4- Implementação da indústria caseira

Ações:

- Capacitação dos empreendedores no projeto alimentos seguro, manipulação de alimentos, higienização do local, dos vasilhames, do manipulador da material prima e do produto final.
- Apresentação e rotulagem dos produtos.
- Criação do Selo de Inspeção municipal (SIM) pela vigilância sanitária.
- Divulgação e venda dos produtos em feiras locais, regionais, e pontos de divulgação do Circuito Turístico Pico da Bandeira.



Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

- Preparação de alguns locais de produção para visitaç o tur stica.

5- Sinaliza o Interna

A o es:

- Identifica o dos pontos a serem sinalizados.
- Elabora o das placas de identifica o dos atrativos e servi os segundo as normas de sinaliza o da EMBRATUR.
- Implanta o das placas.

6- Divulga o dos atrativos do munic pio.

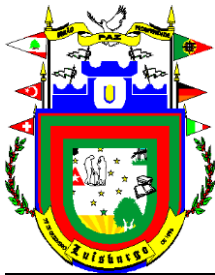
A o es:

- Contrata o de um fot grafo para realiza o de invent rio fotogr fico dos atrativos do munic pio.
- Contrata o de uma empresa de marketing para elabora o e confec o de folheteria.
- Confec o de cart es de visitas com divulga o do munic pio.
- Confec o de adesivos pra os carros oficiais do munic pio, divulgando os atrativos locais com n meros de telefone para agendamento de visitas tur sticas.
- Confec o de cart es postais do munic pio, para distribui o em feiras e festas.

7 – Indicadores:

- Contratos, Repasses ao FUMTUR, fotos, listas de presen as. Atas de reuni es dos conselhos etc.

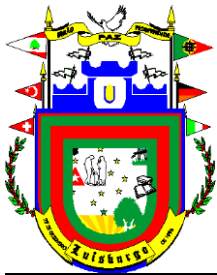
OBJETIVO	A�O E STRAT�GICA	META	QUANDO	QUANTO
Sensibiliza�o da Comunidade local	Visita�o a feiras por empreendedores	1 feira anual 2 participantes	2010 2011 2012	400,00 400,00 400,00
	Participa�o no Projeto "Fanturzinho"	Escolas municipais	2009 2010	600,00 600,00
	Capacita�o de Condutores Locais	12	2006	3000,00
	Reuni�es para apresenta�o do Plano Municipal de Turismo	60 pessoas	2010	500,00
	Projeto da Feira Cultural	1000 visitantes	2010	3000,00



Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

	(2010)			
	Projeto de Stand de Turismo nas festas locais	A partir da Feira Cultural	2010 2011 2012	1000,00 1000,00 1000,00
	Sensibilização Agencias de Crédito	SICOOB BB	2011	500,00
Implementação do COMTUR e incentivo ao funcionamento do FUNDETUR	Apoio a reuniões bimestrais do COMTUR.	6 reuniões	2010	Recursos humanos
	Apoio à participação do COMTUR nas assembléias da A. D. do C. T. Pico da Bandeira.	12 reuniões anuais itinerantes	2010 2011 2012	Viabilização do Transporte
	Apoio aos projetos considerados prioritários neste plano. Contratação de assessoria técnica específica.	1	2010 2011 e 2012 2010 2011 2012	6000,00 6000,00 6000,00
	Manutenção de funcionário responsável pela pasta do Turismo no município.			
Elaboração de roteiros locais	Mapeamento dos empreendedores potenciais para o turismo rural e agroturismo	12 06 04	2010 2011 2012	Recursos Humanos Técnico Contrato
	Elaboração de roteiros locais	Estudo de adequações dos locais identificados no mapeamento	12 06 04	2010 2011 2012
	Capacitação dos empreendedores para o atendimento ao turista.	3	2010	500,00
	Formatação de roteiros	3	2010	Recursos Humanos Técnico Contrato
Implementação da indústria caseira	Projeto alimento seguro	2	2010	Parceria EMATER 500,00
	Apresentação e rotulagem dos produtos	2	2010	Parceria EMATER 500,00
	Criação do Selo de Inspeção municipal (SIM) pela vigilância sanitária.	12	2011	2000,00
	Divulgação e venda dos produtos	2 locais 3 locais 5 (3 locais e	2010 2011 2012	1000,00 500,00 500,00



Prefeitura Municipal de Luisburgo

CNPJ Nº 01.615.423/0001-89 – e-mail: pmburgo@yahoo.com.br

		Realeza)		
	Preparação locais de produção	8 7 7	2010 2011 2012	Recurso Humano Técnico Contratado
Sinalização Interna	Identificação dos pontos a serem sinalizados	Gameleira Suíço Fortaleza Pedra Dourada	2010	Recursos Humanos Técnico Contratado
	Elaboração das placas	35	2010	Recursos Humanos Técnico Contratado
	Confecção e Implantação das placas	35	2011	10.000,00
Divulgação dos atrativos do município	Contratação de um fotógrafo	1	2010	3.000,00
	Contratação de uma empresa de marketing produção folheteria		2010	1.500,0
	Confecção de cartões de visitas e folhetos com divulgação do município	2.000 De cada	2010	1500,00
	Confecção de adesivos para os carros oficiais	10	2011	2.500,00
	Confecção de cartões postais do município	1000	2011	1500,00